Status 3. december 2009

VENØ UDVIKLINGSPLAN 2009-2012

VENØ UDVIKLINGSPLAN 2009-2012

Venø udviklingsplan skal give alle venøboere mulighed for *"indflydelse og medbestemmelse på beslutninger der berører Venøs beståen og være drivkraft for udvikling af Venø som et levedygtigt helårssamfund"*.

Venø udviklingsplan skal samtidig tjene som venøboernes bidrag til Struer Kommunes planlægning af Venøs fremtid.

Initiativet til arbejdet med udviklingsplanen er et resultat af beslutninger på VenøBoens generalforsamling i efteråret 2008.

Arbejdet er støttet af en bevilling fra Småøernes Lokale AktivitetsGruppe (LAG), der muliggør ekstern bistand til gennemførelsen. Bevillingen er givet til projektets styregruppe, der udgøres af VenøBoens bestyrelse.

Det praktiske arbejde med projektet koordineres af en arbejdsgruppe bestående af:

Anker Frimodt Jensen — frimodt@live.dk
Peter Petersen — peter@venoe.dk
Jan Bendix — bx@jbx.dk

Eksterne konsulenter:

Kirsten Malling Olsen (projektrådgivning) — kirsten@mallingo.dk
Helle Toftgaard, Vækstkompagniet (erhvervsudvikling) — ht@vaekstkompagniet.dk

Denne udgave af Venø udviklingsplan skal alene opfattes som arbejdsgruppens arbejdsnotat forud for planens udsendelse i februar 2010.

Foto: Bettina Kjær

INDHOLDSFORTEGNELSE

0. Sammenfatning
1. Introduktion
2. Ø-status
3. Befolkningstal og sammensætning
4. Infrastruktur
5. Boliger
6. Erhvervsudvikling
7. Sundhed og omsorg
8. Natur, kultur og fritidsliv
9. Udviklingsperspektiv
10. Anbefalinger
Bilag

1. INTRODUKTION

Arbejdsprocessen

Venø udviklingsplan fremkommer som resultat af den arbejdsproces, der strækker sig fra april 2009 til februar 2010.

Arbejdet omfatter en åben proces med inddragelse af den enkelte borger i den udstrækning, der har været lyst og vilje til at medvirke. Der er endvidere lagt vægt på, at Venøs foreninger og erhvervsliv kan indarbejde synspunkter og særlige interesser i udvikling af Venø som lokalsamfund.

Visioner

Visionen for Venøs udvikling er, at Venø skal være et attraktivt bosætningsområde for alle aldersgrupper og et egnet udgangspunkt for erhvervsaktive borgere.

Status den 3. december 2009

I statusdokumentet er indarbejdet seneste ændringer og tilføjelser til projektbeskrivelser. Projektporteføljen er af praktiske grunde samlet i et særligt afsnit af dokumentet.

2. Ø-STATUS

(ej udarbejdet)

3. BEFOLKNINGSTAL OG SAMMENSÆTNING

Baggrund

I midten af 1990'erne oplevede øen en tilgang på ca. 40 til omkring 200 fastboende i kølvandet på oprettelsen af efterskolen og lejeboliger på Riisvej. Væksten var især baseret på tilflytning af yngre familier, som øgede børnetallet og bevirkede en mere jævn aldersfordeling. I de seneste år er tilflytningen af yngre familier desværre standset og aldersfordelingen begynder at blive skæv. Børnefamilierne føler sig presset på pasnings- og transportområdet, og det er også en barriere for tilflytning. Det forventes, at når børnene bliver unge, flytter mange fra øen og aldersfordelingen vil blive yderligere forrykket mod ældre.

Der er derfor igen behov for tilflytning af yngre familier for at sikre en ligelig aldersfordeling. Venø er heldigvis karakteriseret ved centrale værdier for børnefamilier som tryghed, nærhed, netværk og fællesskab, ø-kulturen, overskueligheden sammen med fællesskabet og engagementet på Venø er givetvis attraktivt for nogle tilflyttere. Men springet til at blive øboer er stort, især for børnefamilier, hvor vandet/færgen udgør en psykologisk barriere og børnepasningsmulighederne ses som en begrænsning.

Muligheder ligger i at gøre en indsats for at markedsføre Venø som et godt alternativ til at bosætte sig på fastlandet, inden eventuelle tilflyttere har truffet valg om bosætningssted. Vi skal fortælle, hvordan det er at bo og leve på Venø, fordelene og hvordan vi overkommer ulemperne. Vi skal give indblik i, hvordan man får hverdagen til at fungere.

[Projekt 1: Børnefamilier]

4. INFRASTRUKTUR

Baggrund

Venøs infrastruktur er grundlæggende sund, med et par mindre udfordringer.

Der er netop truffet en afgørende beslutning for Venøs fremtid, nemlig investering i ny færge og nye færgelejer, som sikrer øen en moderne og tidssvarende færgeforbindelse. Der er fornuftige busforbindelser, som dog konstant skal koordineres med ændringer i behov f.eks. start- og sluttidspunkter i relevante uddannelser.

Venø Havn er midt i Havneprojekt 2009, et større forbedringsprojekt, der bl.a. medfører at Struer Kommune udarbejder en lokalplan for havneområdet, som ikke har eksisteret tidligere. Efterskolens bådebro sikres med en ny spuns, der uddybes i indsejlingen og bassinet og der etableres en miljøplads. Projektet omfatter også en overdækket grill-plads og bygning af fiskerhuse til opbevaring af grej.
Der er udarbejdet en "Indsatsplan for Venø Vandværk", hvis gennemførelse sikrer venøboerne rent og godt drikkevand fremover. Der er forsvarlige løsninger på spildevandet fra Venø By.

Venøs kyster eroderes vind og vejr. På grund af klimaændringer forventes erosionen at tiltage. Erosionen fjerner landbrugsjord og nogle få steder huse. Det tilsander bl.a. Venø Havn løbende, så der med mellemrum skal uddybes. Endvidere den naturlige stenbarriere nordvest for havnen gennembrudt, så der ved højvande er vand på engen nord for havnen. Værst tænkelige scenarie er at kystlinjen rykker ind mod Havstokken og havnen, som dermed bliver truet.

Øens enstrengede elforsyning er sårbar. Specielt er 10 kV luftledningsforbindelsen op over øen kritisk i forbindelse med ekstreme, men ikke usædvanlige vejrforhold og stigende vandstand. Forbindelsen går bl.a. over et område, hvor vandstanden reguleres ved pumpning, og det kræver elforsyning!

Mobiltelefon dækningen er mange steder og specielt i Venø By dårlig og ikke pålidelig. Det giver erhvervsdrivende, fastboende og turister problemer. TDC har tidligere haft planer om at opsætte en mobilmast på øen, men de er skrinlagt.

[Projekt 2: Kabellægning og mobilmast]

5. BOLIGER

Baggrund

Venø har ca. 90 helårs ejerboliger, 70 fritidshuse og 6 almennyttige boliger. Der er både helårshuse og fritidshuse til salg, men salget går meget trægt. Der er ikke udstykkede grunde til salg og usikkert, hvor stort behovet er. Lejeboligerne på øen er udlejede, og der er venteliste. Efterskolen har gennem årene haft flere yngre ansatte, som forgæves har forsøgt at leje bolig på øen.

Strand- og skovbeskyttelseszoner begrænser stærkt mulighederne for udstykning af nye grunde øen.

Venø skal markedsføres som et attraktivt helårssamfund, og der skal arbejdes for flere boliger. På kort sigt er opførelsen af lejerboliger vigtigst. På længere sigt bliver der også behov for udstykning af et nyt boligområde.

[Projekt: Boliger]

6. ERHVERVSUDVIKLING

Fremtidens erhvervsudvikling på Venø

VenøBoen tog i foråret 2009 initiativ til at få skabt en udviklingsplan med fokus på Venø i fremtiden. Antallet af fastboende er konstant under pres, så noget må gøres for at sikre, at Venø også i fremtiden opleves som et attraktivt bosted. I den forbindelse er ikke mindst mulighederne og rammerne for at drive erhverv på øen af stor betydning.

I det efterfølgende sættes fokus på den del af udviklingsplanen, der beskæftiger sig med Venø som bosted for erhvervsaktive.

Proces

Med fokus på erhvervslivet på Venø har målet været at sætte gang i en løbende proces, hvor der tænkes nyt og fremadrettet og på den måde få konstruktive tanker og idéer op til overfladen.

Processen blev startet op med et fællesmøde for alle erhvervsaktive på Venø i august 2009. På mødet blev der diskuteret muligheder og begrænsninger for erhvervsudvikling; hvad har vi i dag, hvad opleves som

forhindringer, og hvor ligger mulighederne for at gøre hverdagen bedre og at udvikle erhverv på Venø.

Resultatet fra idéværkstedet er tidligere beskrevet i VenøPosten, september 2009 samt offentliggjort på VenøBoens hjemmeside.

En tilsvarende proces blev sideløbende kørt med øens mange foreninger. Resultatet – de mange idéer og forslag – er efterfølgende blevet præsenteret på et beboermøde den 10. september for alle øens beboere.

Her blev de mange forslag og idéer debatteret og kommenteret (og nye kom til). Efterfølgende er de mange forslag blevet bearbejdet og omsat til de indsatsområder og handleplaner, som præsenteres her og som vil indgå i den endelige udviklingsplan for Venø.

Politikere fra Struer Kommune har undervejs bidraget med at belyse sammenhængen til Struer Kommunes overordnede strategi samt hvilke muligheder/begrænsninger Venø er underlagt i forhold til fremtidige initiativer.

Vi har med andre ord fundet frem til, hvad vi ønsker iværksat. Med iværksættelse af indsatsområder og handleplaner skal vi sikre, at tanker bliver til handling.

Baggrund og udgangspunkt

Venø har i dag 34 registrerede erhvervsdrivende. Hvor hovederhvervene tidligere var knyttet til landbrug og fiskeri, er det i dag andre erhverv, der primært skaber job; mindre håndværksvirksomheder og ikke mindst turisme i form af overnatning, bespisning og aktivitetstilbud.

Langt hovedparten af øens 199 beboere pendler i dag til job på fastlandet, men jobskabelse på øen er et væsentligt udgangspunkt for udviklingen på Venø - og dermed også for udviklingsplanen.

Foto: Jan Bendix

Etableringen af Venø Efterskole er et eksempel på, at Venø er i stand til at vende strømmen og kan skabe (ny) beskæftigelse og tilflytning til øen.

Venøs erhvervsudvikling hænger nøje sammen med udvikling af turisme – dels som attraktion og dels som erhverv, der kan føre til øget bosætning på øen. Det skal vel at mærke være en turisme, som øen kan rumme, uden at det går ud over Venøs herlighedsværdier og særkende. Det er jo det, turisterne kommer for. Især øens natur trækker mange turister til øen samt øens størrelse, der gør det overskueligt at komme rundt. Stemning og ø-liv opleves hos de mange mindre aktører på øen, omkring byen og havnen, kirken, billedværksted mv.

Venø er kendetegnet ved handlekraft og fællesskab. Netop nærvær og fællesskab går igen som en rød tråd i såvel forslagene til erhvervs- som turismerelaterede indsatsområder.

Mulighederne for erhvervsudvikling og turismeudvikling er til stede.

Indsatsområder

For erhvervslivet generelt ligger udfordringen i at styrke det bestående erhvervsliv på øen og at skabe fornuftige rammer for, at der kommer nye erhverv til øen.

For turismen specifik ligger den store udfordring i at få flere turister til øen, at udvikle nye attraktioner og skabe større synergi mellem bestående tilbud til turister.

Følgende fire indsatsområder vil indgå i udviklingsplanen:

A. Fremme et velfungerende erhvervsmiljø på Venø fx gennem samarbejde mellem erhvervsdrivende omkring drift af virksomhed, overkomme barrierer i relation til infrastruktur.
B. Udvikle ø-produkter og services.
C. Skabe større turisme, udvikle pakkeoplevelser gennem samarbejde og fælles markedsføring.
D. Øge kendskabet til Venø som attraktiv bosætning.

A. Et velfungerende erhvervsmiljø

Venø har i dag en række mindre erhvervsvirksomheder. Øens infrastruktur (fragt, it, kommunikation) besværliggør hverdagen, og da alle virksomheder er små (ofte enkeltmandsejede) må ejeren selv varetage alle

servicefunktioner så som fragt, fakturering, telefonpasning. At starte erhverv op på Venø opleves yderligere som et stort spring, fordi man skal flytte både erhverv og familie til øen.

Til gengæld kan den tætte kontakt også danne grundlag for at skabe større synergi mellem de erhvervsdrivende. Man kender hinanden, antallet af erhvervsdrivende er overskueligt, og der er en bred repræsentation af erhverv, der understøtter hinanden.

Mulighederne ligger i at arbejde målrettet på at få gjort hverdagen lettere for de nuværende og nye erhvervsdrivende på øen gennem at:

- arbejde målrettet på en forbedret infrastruktur (jf. afsnit om infrastruktur)
- udnytte hinandens erfaringer
- udvikling af nye erhverv gennem initiativer

[Projekt 4: Forretningsservice faciliteter for øens erhvervsdrivende]

[Projekt 5: Erhvervsklub]

B. Produkt og serviceudvikling

Efterspørgslen efter specielle kvalitetsprodukter, hvis oprindelse er kendt, er stigende som en modpol til de generelle stordriftstendenser inden for fødevareindustrien. Venø har allerede Venø-produkter inden for fødevarer, som er "kendte": lam, kartofler, østers og "Venø-bøffer".

På den anden side udgør beliggenheden også en væsentlig barriere, fordi producenter på Venø ikke i samme grad har mulighed for at udnytte stordriftsfordele og fragten fordyres.

Med fokus på at optimere afsætningen af produkter, vil vi undersøge mulighederne for at styrke afsætningen af produkterne og at udvikle flere specifikke Venø-produkter, som kan danne grundlag for en samlet markedsføring og afsætning af Venø-produkter.

En anden mulighed er at udnytte øens muligheder til at skabe servicetilbud for udvalgte målgrupper. Venø har overnatnings- og forplejningsfaciliteter, og det vil derfor være oplagt at undersøge mulighederne for at udvikle Venø som konferenceoperatør.

[Projekt 6: Produktudvikling af Venø-produkter]

[Projekt 7: Venø som konferenceoperatør]

C. Turismeudvikling

Øens turismeudøvere servicerer allerede mange turister især i sommermånederne. Turisterne kommer til Venø for at nyde naturen og roen, møde menneskene, historien og historierne. Overnatningsmulighederne er sommerhuse, bed & breakfast, campingpladsen samt de 2 ferielejre. Øen har en række mindre turismeudøvere som varetager forskellige dele af turismen – overnatning, bespisning, transport, rundvisning og aktiviteter.

Øen har en overskuelig størrelse og er velegnet til gå- og cykelture kombineret med bademuligheder. Det er nemt at komme rundt på Venø og tilrettelægge individuelle ture efter interesse. Venø har således gode muligheder for at skabe individuelt tilrettelagte oplevelser for turisterne.

Turismen på Venø mangler imidlertid en fælles markedsføring. Øen har ingen "turistmagnet", der naturligt trækker turister i stort antal, og turismen på øen er præget af mange individuelle tiltag. Turisterne skal med andre ord selv finde attraktionerne, og mange får slet ikke kendskab til de mange muligheder på øen. Da det samtidigt af mange opleves som dyrt at komme til/fra øen, kan det opleves som en yderligere barriere for både éndags- og flerdagsturisme.

Målet er at øge antallet af turister, og vi vil satse på såvel flerdags- som éndagsturister. Vi skal udvikle turismeerhvervet gennem en fælles målrettet markedsføring for at gøre helheden til mere end summen af de enkelte attraktioner. En udfordring er, at de enkelte aktører skal samarbejde om at skabe relation mellem øens tilbud.

Venø skal markedsføres som samlet destination frem for enkelte attraktioner, således at Venø opfattes som et "overflødighedshorn" af oplevelser. Vi skal gøre det nemt at være turist på Venø, at kunne komme rundt på øen og at finde attraktionerne. Vi skal kende hinandens attraktioner og lede turisterne videre til hinanden.

"Aktiv ferie" som ferieform er i vækst, hvor turister i stigende grad ønsker at være en aktiv del af oplevelsen, og her har Venø særlig gode forudsætninger for at skabe rammerne for en aktiv ferie i naturen i form af vandsport, cykling, vandreture og i form af andre aktiviteter (billedkunst, landbrug mv.).

Arbejdet med at tiltrække flere turister til øen kan vi ikke løfte alene. Det skal ske i samarbejde med

regionale turistfremmende aktiviteter, men vi skal skabe rammerne for fleksible og målrettede ferieaktiviteter.

[Projekt 8: Pakkeløsninger og aktiv ferie]

[Projekt 9: Tilbagevendende arrangementer]

D. Markedsføring overfor tilflyttere (bosætning)
Tryghed og nærhed får stadig større bevågenhed i vor tids turbulente verden. Derfor vil ø-kulturen, overskueligheden sammen med fællesskabet og engagementet på Venø givetvis være attraktivt for nogle tilflyttere til kommunen. Men springet til at blive øboer er stort, især for børnefamilier som er afhængige af gode børnepasningstilbud.

Vi skal derfor øge kendskabet til Venø som et godt alternativ til at bosætte sig på fastlandet, inden eventuelle tilflyttere har truffet valg om bosætningssted. Vi skal fortælle, hvordan det er at bo og leve på Venø, om fordelene, og hvordan vi overkommer ulemperne. Vi skal give indblik i, hvordan man får hverdagen til at fungere, når man er bosat på Venø.

[Projekt 10: Bosætning]

7. SUNDHED OG OMSORG

Baggrund
Venøs befolkningssammensætning vil i de kommende år stille særlige krav til service på ældreområdet som følge af aldersforskydninger mod aldersgruppen 60-70 år. Da Venøs udviklingsinteresse er at opnå balance i alderssammensætningen vælger udviklingsplanen to indsatsområder inden for området: "Sundhed og omsorg".

a) Skovbørnehave
b) Stress- og sorgbearbejdning

[Projekt 11: Skovbørnehave]

[Projekt 12: Stress– og sorgbearbejdning]

8. NATUR, KULTUR OG FRITIDSLIV

Baggrund
Venø har en varieret og spændende natur, som appellerer til både fastboende og gæster. Der er en række afmærkede traveture, om end nogle af disse er forsvundet, fordi lodsejerne ikke længere ønsker denne trafik. Offentligheden har adgang til det meste af øen, dog er der ikke adgang til området ved Klovvig fra den 1. april til 15. juli grundet en frivillig fredning.

Øen har Danmarks mindste kirke og en række lokaliteter, hvortil der er knyttet spændende historier, men mangler den unikke seværdighed. Der er udarbejdet et spændende projekt for istandsættelse og fornyelse af kirken, og der er fremkommet en meget visionær idé om at bygge et udkigstårn på øen, som kunne blive et vartegn og stort besøgsmål. Kommunen er positiv overfor idéen.

Der er idéer til etablering af skovlegeplads, primitiv lejrplads og hundeskov på jorden, som tilhører kirken.

Efterskolen arbejder med planer om at udvide med en multianvendelig hal, som også skal bruges af venøboerne til nye samværsmuligheder.

Øen er karakteriseret ved et meget aktivt forenings- fritids-, kultur- og menighedsliv, som når ud over øen, men som også er blevet beskrevet et foreningsfængsel, da det kræver stor frivillig indsats.

Der er to beboerforeninger, som desværre fra tid til anden taler med to stemmer. Det befordrer ikke et positivt image af øen udadtil, specielt i kommunen. Der er et stort og voksende ønske om kun én beboer-/grundejerforening på øen.

[Projekt 13: Foreningsforenkling]

[Projekt 14: Udsigtstårn]

[Projekt 15: www.venoe.dk]

[Projekt 16: Venø Kirke]

9. UDVIKLINGSPERSPEKTIV

(ej udarbejdet)

10. ANBEFALINGER

(ej udarbejdet)

PROJEKTPORTEFØLJE

Gennemgang af forslagene med udgangspunkt i Peter Petersens plancher fremlagt på VenøBoens generalforsamling den 27. oktober 2009. Revideret den 13. november og 1. december 2009 af Jan Bendix.

Revision pr. 1. december er gennemført på baggrund af indmeldinger fra Peter Petersen, Anker F. Jensen, Flemming Damgaard, Per Mikkelsen, Søren Hindkjær og Gitte Børsting.

Projekt 1	**Børnefamilier**
Opgave	• Samle materiale og beskrive Venøs kvaliteter for børnefamilier • Udvikle nye gode og alternative løsninger for børnefamilier
Formål	• Forbedre børnefamiliernes forhold • Tiltrække yngre familier til øen • Ligelig aldersfordeling
Ansvarlig	• Venø Børne- og Ungdomshus v/VBU-bestyrelsen
Milepæle og tidsramme	• Vinteren 2009/2010
Aktivitets-eksempler	• Med udgangspunkt fx i Strynøs pjece vedrørende tiltrækning af børnefamilier udarbejdes en liste over de begrundelser, der kan være for at tiltrække børnefamilier
Resultateksempler	• Pjece til indlægning i Struer Kommunes velkomstpakke • Afledte aktiviteter i forhold til Venøs foreninger
Arbejdsgruppe-initiativ	• Bx henvender sig til VBU-bestyrelsen med henblik på at få opgaven igangsat (gennemført 16/11, gentaget 1/12)
Sammenhæng med øvrige projekter	• Projekt 10 vedrørende bosætning

Projekt 2	**Kabellægning og mobilmast**
Opgave	• Påvirke NOE til kabellægning af tilbageværende luftledning på øen • Arbejde for opsætning af mobilantenner på øen
Formål	• Sikre øens elforsyning under ekstreme vejrforhold og stigende vandstand • Sikre fastboende, erhvervsliv og turister ordentlig mobildækning
Ansvarlig	• Peter Petersen
Milepæle og Tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• PP tager kontakt til NOE og formulerer skriftligt overfor NOE Venø udviklingsplans indhold på området. Henvendelsen kan eventuelt understøttes af kommunal anbefaling, når Venø udviklingsplan foreligger i februar • Bx indarbejder opgave vedrørende mobilantenne i specifikation vedrørende projekt 14 (tårnbyggeri)
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• PP/Bx • VenøBoen drøfter behovserkendelse med Struer Kommune (Teknik og Miljø) – AFJ
Sammenhæng med øvrige projekter	• Projekt vedrørende tårnbyggeri (14)

Projekt 3	**Boliger**
Opgave	• Undersøge behov for yderligere helårsboliger og lejeboliger • Pege på tilgængelig, egnet og realistisk udstykningsareal • Få planlægningsgrundlaget i orden • Påvirke boligforening til at opføre yderligere lejeboliger
Formål	• Fastholde og øge befolkningstal • Ligelig aldersfordeling
Ansvarlig	• VenøBoen
Milepæle og Tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• Beboerforeningsdrøftelser vedrørende behov og boligforeningskontakter
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• AFJ kontakter boligselskab og foranlediger drøftelse i VenøBoens bestyrelse
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 4	**Forretningsservice faciliteter for øens erhvervsdrivende**
Opgave	• Undersøg behovet for forretningsservice: – art (kontor, telefonpasning, fakturering, bogføring, afsendelse/afhentning af pakker etc.) – omfang; antal timer pr. uge/måned • Muligheder for etablering (hvem, hvad, hvor, hvordan) • Konkretisere tilbud til erhvervsdrivende
Formål	• Forbedret infrastruktur • Udvikling af nye erhverv
Ansvarlig	• Pt. Helle Toftgård
Milepæle og tidsramme	• Iværksættes på kort sigt
Aktivitets-eksempler	• HT kontakter Knud Overgaard med henblik på formulering af grundbehov for Venø Bussen (gennemført) • HT udarbejder projektbeskrivelse der indeholder en egentlig analyse af behov for forretningsservice og praktisk gennemførelse eventuelt med brug af børnehus, hjemmearbejdsplads for venøbo mv.
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	• Projekt 5 – forretningsservice

Projekt 5	Erhvervsklub
Opgave	• Etablere erfagruppe for erhvervsudvikling med fast etableret mødeaktivitet
Formål	• Udnytte erfaringer fra Venøs erhvervsdrivende
Ansvarlig	• Frede Kristensen
Milepæle og tidsramme	• Stiftende møde indmeldt via VenøPosten december 2009 til afholdelse den 20. januar 2010 i Havnehuset Venø
Aktivitets-eksempler	• HT drøfter med Leif Herner, Nordvestjysk Erhvervsråd om initiativer, der kan lægges ind i erhvervsklub og Struer Kommune henholdsvis Nordvestjysk Erhvervsråds interesse i aktiv medvirken i klubbens etablering og drift • Projektbeskrivelse etableres på HT's foranledning
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 6	Produktudvikling af Venø-produkter
Opgave	• Undersøge mulighederne for at gennemføre og etablere udviklingsforløb med udvikling af fødevarer – hvad, hvem, hvordan? • Kontakt til samarbejdspartnere med henblik på at undersøge muligheder og fremgangsmåde • Udvikling af fælles profilering/branding • Nedsættelse af projektgruppe med aktører
Formål	•
Ansvarlig	•
Milepæle og tidsramme	• Iværksættes på kort sigt
Aktivitets-eksempler	• HT kontakter Venø Kro og Havnehuset Venø for afprøvning af idéen med kokkeskole, opskriftsudvikling, anvendelse af Venø naturprodukter (fasan, rådyr, kartofler, lam, bær, honning) • Opskriftssamling • Videreudvikling af Havnehuset Venøs receptionspakkeidé! • HT foranlediger projektmødeetablering og projektbeskrivelse inklusiv forankring
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 7	Konferenceoperatør
Opgave	• Nedsættelse af projektgruppe • Formulere rammer for afholdelse af konferencer • Undersøge behov for samarbejdspartnere • Markedsføring
Formål	•
Ansvarlig	•
Milepæle og tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• HT udarbejder overordnet projektbeskrivelse, idet der forventes begrænset engagement fra ferielejre. Mette Jaffke inddrages i erfaringerne fra gennemførelse af mindre seminarer • HT vurderer muligheder for medvirken fra Struer Turistforening og andre arrangører på området
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 8	Pakkeløsninger og aktiv ferie
Opgave	• Skabe sammenhæng og temaer mellem øens attraktioner, pakkeløsninger • Markedsføre destination frem for enkeltstående attraktioner • Samarbejde mellem turistaktører • Fælles markedsføring og sammenhæng mellem forskellige materialer ny sælgende hjemmeside • Målgruppefokusering
Formål	• Tiltrække flere turister, både fler- og endags
Ansvarlig	•
Milepæle og tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• HT har indkaldt til første egentlige udviklingsmøde om det konkrete emne primo december med deltagelse fra minimum Bente Bjerre, Mette Jaffke, Knud Overgaard og i øvrigt åbent for alle andre. Det er vigtigt, at havn og campingplads er repræsenteret (det sidste vil bl.a. ske gennem Bente Bjerres deltagelse) • Udvikling af velkomstfolder • Indspil i projekt limfjordsfortællinger (guidefunktion, nuværende guide, Axel Steenkjær, Anker Frimodt Jensen, Vibeke Fenger, Knud Overgaard) • HT færdiggør projektbeskrivelse
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 9	**Tilbagevendende arrangementer**
Opgave	• Prioritering og udvælgelse af arrangementer evt. musik-, havnefestival m.m. • Nedsættelse af arbejdsgrupper
Formål	•
Ansvarlig	•
Milepæle og tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• PP udarbejder skitse til projektindhold og aktivitetsplan baseret på sammensurieerfaringer mv. • Udarbejdelse af pjece parallelt med eller sammen med pjece vedrørende børnefamilier
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• Indarbejdelse af opgaven i opgave 1, 4, 3. Projektformulering sker i VenøBoens regi (AFJ)
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 10	**Øge kendskabet til Venø som mulig bosætning overfor tilflyttere til Struer Kommune**
Opgave	• Profilering og markedsføring af Venø som bosætningsmulighed
Formål	• Forøge bosætning af først og fremmest børnefamilier og erhvervsaktive
Ansvarlig	• VenøBoen
Milepæle og tidsramme	• Vinteren 2009/2010
Aktivitets-eksempler	• Udnytte eksisterende informationskanaler: www.venoe.dk og www.struer.dk • Udarbejde materiale til velkomstpapir (tilflytterinformation) • Gennemføre "åben ø"-arrangementer og prøveperiode
Resultateksempler	• Tilflytterbrochure
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	• Projekt 1 og 9

Projekt 11	**Skovbørnehave**
Opgave	• Undersøge muligheder for udbygning af Struer Kommunes børnepasningstilbud gennem etablering af skovbørnehave for alle børn i Struer Kommune
Formål	• Åbne børnepasningsmuligheder • Nyttiggøre naturområderne og Venø Børne- og Ungdomshus • Øge Venøs attraktivitet som boligområde • Flere beskæftigelsesmuligheder
Ansvarlig	•
Milepæle og tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• Udarbejdelse af projektplan • Bx kontakter Flemming Damgaard, formand for Venø Børne- og Ungdomshus med henblik på initiativer (bestyrelsen har ikke pr. 1/12 reageret)
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• Bx skitserer en første version
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 12	**Stress- og sorgbearbejdning**
Opgave	• Undersøge behov/forretningsmulighed herunder finansiering for etablering af privat behandlerhus for stress- og sorgbehandling • Udarbejdelse af projektbeskrivelse
Formål	• Tilbyde kvalificerede behandlingsmuligheder på Venø • Nyttiggøre ressourcer hos sundhedsmedarbejdere på Venø • Tiltrække sundhedsmedarbejdere som fastboende • Flere beskæftigelsesmuligheder • Øge kendskab til Venø som bo- og opholdssted
Ansvarlig	• Gitte Børsting
Milepæle og tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• Videreudvikling af idé og koncept ved arbejdsgruppen bestående af Gitte Børsting, Mette Pedersen, Ingrid Skadhede og Helle Karlsen (se ref. af 12. november, bilag 12.1) • Kontakt til chef for sundhedscenter vedrørende idé (Bx initiativ) • Kontakt til Leif Herner (Nordvestjysk Erhvervsråd) vedrørende opgaven set som arbejdspladsudvidelsesprojekt
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• Bx har givet tilsagn om at bistå ved egentlig projektformulering, når arbejdsgruppen har afholdt nyt møde • Overordnet koncept er formuleret
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 13	**Foreningsforenkling**
Opgave	• Undersøge og udnytte muligheder for at forenkle og lette administration af foreninger • Sammenlægning af de to beboerforeninger
Formål	• Lette "foreningsfængslet" • Styrke øen indadtil og udadtil
Ansvarlig	• Anker Frimodt Jensen
Milepæle og Tidsramme	• Planlægning af projekt, VenøBoens bestyrelse (3. december 2009) • Gennemførelse af beboermøde i marts 2010 om foreningssammenlægning
Aktivitets-eksempler	• Drøftelse og forslag til projektplanudarbejdelse af VenøBoens bestyrelse
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 14	**Udsigtstårn**
Opgave	• Undersøge og bearbejde muligheden for opførelse af et udsigtstårn • Undersøge og bearbejde muligheden for indretning af primitiv lejrplads på kirkens grund på engen • Undersøge og bearbejde muligheden for indretning af skovlegeplads og hundeskov i præsteskoven
Formål	• Tilføre øen nye turist attraktiviteter
Ansvarlig	• Per Mikkelsen
Milepæle og Tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	• Bx har kontakt til Torben Vindnæs med henblik på at inddrage ham i den kreative fase • Projektet drøftes mellem kreativ medspiller og Per Mikkelsen med henblik på etablering af et egentligt idéudvalg • Per Mikkelsen varetager projektledelsesopgaven
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	• Bx foranlediger projektiværksættelse
Sammenhæng med øvrige projekter	•

Projekt 15	**www.venoe.dk**
Opgave	• Ajourføre Venøs hjemmeside med hensyn til system, struktur og indhold
Formål	• Formidle helhedsbillede af Venø, som lokalsamfund og skabe kontakt til og mellem venøboerne
Ansvarlig	• Søren Hindkjær, webmaster@venoe.dk
Milepæle og Tidsramme	• Vinteren 2009/2010
Aktivitets-eksempler	• Web-platform stillet til rådighed af Struer LAG
Resultateksempler	• Se straks på www.venoe.infoland.dk
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	• Samtlige øvrige projekter i Venø udviklingsplan. Dokumentation for fremdrift forventes indlagt på hjemmesiden

Projekt 16	**Venø Kirke**
Opgave	• Gennemførelse af projekt (se VenøPosten april 2007, bilag 16.1 (forside + side 2 og 3 om emnet)
Formål	• Istandsættelse og fornyelse af Venø Kirke
Ansvarlig	• Venø Menighedsråd
Milepæle og Tidsramme	•
Aktivitets-eksempler	•
Resultateksempler	•
Arbejdsgruppe-initiativ	•
Sammenhæng med øvrige projekter	• Projekt 14, udsigtstårn

Foto: Sofie Jensen